

APTITUDES

- ✓ Avoir les clés pour comprendre les spécificités de chaque réseau social,
- ✓ Savoir rédiger des publications et avoir la possibilité de maîtriser ses choix.

COMPÉTENCES

- ✓ Développer une communication interne et externe (C4-2)

OBJECTIFS

- ✓ CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité
- ✓ COMPREHENSION : Process et règles d'utilisation des réseaux sociaux pour un établissement scolaire
- ✓ APPLICATION : Choisir ses réseaux sociaux et organiser sa prise de parole
- ✓ ANALYSER : Comparer les présentations et les publications
- ✓ SYNTHÈSE : Identifier ses actions prioritaires

PUBLIC CONCERNÉ

Être chef d'établissement du 2nd degré ou adjoint

PRÉREQUIS

Avoir la volonté de travailler sa présence sur les réseaux sociaux, sans savoir exactement comment procéder pour être pertinent et efficace

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Partie 1 - CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité

- ✓ Vue d'ensemble des médias sociaux pour connaître les principaux outils et modes de présence dans les médias sociaux
- ✓ Comprendre les motivations et le comportement des usagers
- ✓ Différence et complémentarité entre les réseaux sociaux
- ✓ Les conséquences du Social Media
- ✓ Avis et e-reputation
- ✓ Tendances clés pour l'avenir

Atelier

Partie 2 - COMPRÉHENSION : Process et règles d'utilisation des réseaux sociaux pour un établissement scolaire

- ✓ Construire sa présence sur les réseaux sociaux (charte graphique, charte éditoriale, formation des équipes aux bonnes pratiques, process de transmission de l'information...)
- ✓ Les risques et leur gestion (message flouté, prise de parole ratée, bad buzz, e-reputation, droit à l'image...)

Atelier : Identifier les outils déjà mis en place dans son établissement

- Certaines choses sont-elles déjà mises en place ?
- Si oui, comment les améliorer ? les compléter ?
- Si non, par où commencer ? avec quelles ressources ?
- Comment sensibiliser vos équipes à ces questions ?

Partie 3 - APPLICATION : Se familiariser et choisir ses réseaux sociaux

- ✓ Distinguer la différence et la complémentarité entre une présence personnelle et une présence professionnelle sur les réseaux sociaux
- ✓ Savoir créer un compte personnel et professionnel

Atelier : Organiser sa présence sur les réseaux sociaux

- Choisir ses réseaux sociaux
- Ouvrir ses comptes
- Optimiser sa présentation

APPLICATION : Organiser sa prise de parole

- ✓ Comprendre le contenu et l'intérêt d'une charte graphique
- ✓ Comprendre le contenu et l'intérêt d'une charte éditoriale
- ✓ Comprendre le contenu et l'intérêt d'un calendrier

Editorial Atelier : Construire ses premières publications

- Identifier ses objectifs et ses cibles
- Définir ses éléments de langage pour préparer ses publications
- Créer une publication sur les réseaux sélectionnés

Partie 4 - ANALYSER : Comparer les présentations et les publications

- ✓ Analyse des présentations et des publications réalisées
- ✓ Optimisation des présentations et des publications

Atelier : Analyse des travaux réalisés

Partie 5 - SYNTHÈSE : Identifier vos actions prioritaires

- ✓ Réaliser un plan d'action pour son établissement, en définissant les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes pour mettre en place une communication sur les réseaux sociaux

Atelier individuel : Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- ✓ Théorie : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
- ✓ Action et participation : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes et la formalisation de pistes d'améliorations
- ✓ Ateliers individuels et collectifs opérationnels
- ✓ Échanges d'expériences

MODALITÉS DE SUIVI PÉDAGOGIQUE ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- ✓ Tour de table
- ✓ Questions / Réponses
- ✓ Positionnement individuel d'entrée et de sortie

LIVRABLES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- ✓ Un support pédagogique de reprise de la formation est distribué sur place et/ou envoyé par mail.
- ✓ Un certificat de réalisation est envoyé par mail

INFORMATIONS PRATIQUES

Modalités	Détails
Moyens d'encadrement	Lucie PHILADELPHIE DIVRY et Alexys BLANCHE, co-gérants de l'Agence Écllosion
Durée	2 jours - 14 heures
Date	À définir
Lieu	À définir - Siège social (Montrouge) ou en région
Droit d'inscription	Établissement < 200 élèves : 150 € /pers./jour Établissement > 200 élèves : 220 € /pers./jour 2 ^e personne de la structure et suivante(s) : 110€ / jour
Financement	Prise en charge AKTO (35 €/heure) et/ou fonds propres OGEC
Modalités d'accès	Inscription sur le site du SYNADIC jusqu'à 30 jours avant le début de formation
Accessibilité	Personne en situation de handicap ou nécessitant un aménagement : Contacter la responsable administrative
Contact	Bénédicte PRADIÉ - Responsable administrative 01 55 48 04 57 - b.pradie@synadic.fr

Mise à jour le 6 octobre 2026